



Témoignage client

Kempinski Hotels améliore son activité avec Infor Corporate Performance Management



En quelques mots

Produit : Infor Corporate Performance Management

Industrie : Hôtellerie

Pays : Suisse

« Nous avons développé et maintenons l'activité de nos hôtels 5 étoiles avec Infor Corporate Performance Management. Nous économisons du temps et du travail et gagnons en précision et efficacité. »

**—Keith Robertson, SVP,
Global Finance, Kempinski Hotels**

A propos du groupe

Kempinski Hotels est basé à Genève, c'est le groupe hôtelier de luxe le plus ancien en Europe. Depuis 1897, il parcourt le monde à la recherche de destinations fascinantes sans oublier l'héritage de ses traditions; Kempinski a construit sa réputation sur l'exclusivité et la personnalisation comme éléments clés de sa conception du véritable luxe. Pour en savoir plus : www.kempinski.com.

Mise en place de la stratégie

Chaque hôtel Kempinski est unique. Qu'il s'agisse d'un hôtel luxueux, en centre-ville, dans une région élégante, ou d'un somptueux Resort, chaque établissement 5 étoiles a son propre style et caractère. Un seul point ne varie jamais : depuis longtemps tous les hôtels Kempinski utilisent Infor™ Corporate Performance Management pour établir leurs rapports, budgets et plannings à partir de la même plateforme. La priorité majeure de Kempinski Hotels est la gestion d'hôtels de luxe pour le compte de propriétaires. Bien que Kempinski possédait déjà un logiciel de reporting, de budget et de contrôle, chaque hôtel devait procéder à de multiples opérations pour transmettre ses résultats à partir de feuilles de calcul. Elles étaient ensuite distribuées à l'ensemble du groupe mais elles comportaient des erreurs du fait des saisies manuelles et des multiples versions.

« Pendant longtemps nous avons produit des rapports financiers à l'aide des feuilles de calcul Excel », rappelle Keith Robertson, Vice-Président du service financier de Kempinski Hotels. « Mais nous n'étions jamais certains à 100% que les données soient fiables. C'est pourquoi, il y a quelques années, nous avons recherché une nouvelle solution. »

Une solution adaptée au métier

L'objectif était de déployer une plateforme de reporting intégrée avec Infor Corporate Performance Management en mode centralisé, pour que tous les hôtels du groupe à travers le monde puissent y accéder. Ainsi les multiples versions sont éliminées tout comme les erreurs du fait des saisies manuelles. Tous les rapports des hôtels sont consolidés dans une même base de données, permettant une planification et des prévisions budgétaires à l'échelle du groupe.

Les résultats

L'implémentation d'Infor Corporate Performance Management a été extrêmement rapide, avec un projet qui a débuté et s'est terminé en 2010. « Nous avons bénéficié d'un support exceptionnel de la part d'Infor et avons utilisé le nouveau système en seulement quelques semaines. » Explique Keith Robertson.

A ce jour, plus de 300 utilisateurs se connectent à Infor Corporate Performance Management via une interface Web très simple, tandis que quelques utilisateurs utilisent également une version plus sophistiquée d'Infor Corporate Performance Management avec une interface basée sur Microsoft® Excel®. « Désormais utilisons Infor Corporate Performance Management pour nos rapports financiers. Par le passé nous ne les produisions qu'une fois par trimestre car la tâche était tout simplement trop longue. Nous pouvons à présent produire un rapport mensuel sans difficulté. De plus les données sont suffisamment fiables pour que les auditeurs acceptent d'utiliser nos rapports pour leurs analyses. »

Pour les managers, La fonction de tableaux de bord permet d'avoir les informations sensibles en temps réel. Ils ont une vue d'ensemble de leurs activités, de la situation générale de chaque hôtel ou des informations spécifiques par département comme les achats. En un seul coup d'oeil les responsables peuvent visualiser les données actuelles et les comparer au budget et prévisionnel d'activité.

Infor Corporate Performance Management intègre des fonctions de planning et prévisions. Ainsi, Kempinski Hotels peut tester et comparer une variété de scénarios basés sur le principe "que se passerait-il si", et modeler leurs activités pour atteindre leurs cibles et objectifs.

De nombreuses combinaisons d'objectifs, de prévisions et d'indicateurs clés peuvent être testées en quelques minutes pour définir des objectifs financiers réalistes et atteignables.

Kempinski Hotels peut également spécifier la source des données utilisées par le système pour les futurs plannings. Analyser certaines régions ou un établissement en particulier est également possible, tout comme l'étude de l'ensemble du groupe.

Les mesures efficaces dans la gestion de la performance sont en permanence redéfinies – particulièrement au regard de la conformité, des audits et contrôles – et appels à toujours plus d'informations détaillées sur les standards comptables internationaux, les reporting et gouvernance d'entreprise.

Keith Robertson conclut, « Nous avons développé et maintenons le plan d'activité de notre groupe d'hôtels 5 étoiles avec Infor Corporate Performance Management. Nous économisons de façon impressionnante du temps et du travail. Avec une source de données financières unique, nous gagnons en précision et en efficacité. Kempinski Hotels possède un réel avantage grâce à Infor Corporate Performance Management. »



641 Avenue of the Americas
New York, NY 10011
800-260-2640
infor.com

Infor France
72, rue du Colonel de
Rochebrune
92380 Garches
France
+ 33 (1) 47 95 90 00
+ 33 (1) 47 95 19 00
www.infor.fr
Marketing.fr@infor.com

A propos d'Infor

Infor, 3ème fournisseur mondial de solutions logicielles et services, accompagne plus de 70 000 clients grands comptes et entreprises du mid-market dans l'optimisation de leurs activités et leur développement dans de nombreuses industries. Pour en savoir plus : www.infor.fr